Załącznik nr 1 do umowy

…………..z dnia………..

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

**Wykonanie projektów graficznych, zakup i dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej w Mikołowie dla projektu „Postaw na rodzinę” realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020 dla Osi Priorytetowej IX. Włączenie społeczne dla działania: 9.2. Dostępne i efektywne usługi społeczne i zdrowotne dla poddziałania: 9.2.1. Rozwój usług społecznych i zdrowotnych – ZIT.**

Zamówienie obejmuje wykonanie projektów graficznych (opracowanie redakcyjne, graficzne, przygotowanie do druku itp.), druk, dostawę oraz zakup artykułów promocyjnych.

Nazwa materiałów promocyjnych:

1. Plakat - format A3 – (format arkusza o wymiarach 297 x 420 mm) na papierze kredowym, kolorowy, jednostronny – 80 szt.
2. Ulotka- format A5, na papierze kredowym, dwustronne, kolorowe - 200 szt.
3. Stojak rollup z plakatem (aluminiowy) , wymiary min. 85x200 cm, 1 sztuka
4. tabliczka PCV 3 mm lub pleksi, format A4, zadruk jednostronny pełnokolorowy, odporny na czynniki zewnętrzne, 1 sztuka

Obowiązki Wykonawcy:

Wykorzystanie do realizacji zmówienia treści utworzonej przez Zamawiającego, która zostanie przekazana Wykonawcy w dniu podpisania umowy na adres email przekazany przez Wykonawcę.

Termin realizacji:

- Zamawiający żąda aby Wykonawca w terminie 10 dni od dnia podpisania umowy przekazał do akceptacji Zamawiającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem aleksandra.stolarska@mops.mikolow.eu, anna.mendecka@mops.mikolow.eu projektów graficznych materiałów promocyjnych.

Zamawiający dokona merytorycznego sprawdzenia projektów i przekaże Wykonawcy wynik sprawdzenia z ewentualnymi uwagami. Na naniesienie zmian (jeżeli takie będą konieczne) Wykonawca będzie miał 3 dni robocze. Po tym terminie ponownie na wskazane adresy email wyśle Zamawiającemu do akceptacji projekty graficzne materiałów (w przypadku ponownych zmian procedura jest tak sama jak wyżej).

- Po ostatecznej akceptacji projektów Wykonawca w terminie do 7 dni od dnia akceptacji dostarczy Zamawiającemu zamówione materiały promocyjne.

Cenę należy podać za wykonanie poszczególnych części przedmiotu zamówienia. W cenie należy ująć wszystkie koszty niezbędne dla realizacji dostawy, w szczególności koszty opracowania graficznego, druku, transportu, wniesienia do siedziby zamawiającego.

Cena winna być wyrażona w złotych polskich (PLN) i zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku.

Wszelkie materiały promocyjne winy być opatrzone odpowiednimi logotypami. W tym celu

wykonawca winien zapoznać się z zapisami zamieszczonymi na stronie internetowej: http://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/promocja

Materiały promocyjne muszą być nowe, pierwszego gatunku. Na czas transportu winny być spakowane w karton zabezpieczony przed zniszczeniem. Wykonawca odpowiada za wszelkie ewentualne zniszczenia do momentu złożenia w miejscu wskazanym przez Zamawiającego.

Zamawiający wymaga zatrudnienia przez Wykonawcę lub podwykonawcę na podstawie umowy o pracę grafika wykonującego projekty graficzne na materiałach o których mowa wyżej.

W chwili dostarczenia przedmiotu zamówienia autorskie prawa majątkowe do utworów, o których mowa wyżej przeniesione zostają na Zamawiającego.